

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi	
DAFTAR TABEL	viii	
DAFTAR GAMBAR.....	viii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah.....	3
	1.3 Tujuan Penelitian	3
	1.4 Hasil yang diharapkan	4
	1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	5
	2.1 Pendekatan Teoritis	5
	2.1.1 Model.....	5
	2.1.2 Kemitraan.....	7
	2.1.2.1 Konsep Kemitraan.....	7
	2.1.2.2 Prinsip Kemitraan.....	10
	2.1.2.3 Langkah-langkah Kemitraan	10
	2.1.2.4 Jenis Kemitraan.....	11
	2.1.2.5 Pola Kemitraan.....	12
	2.1.3 UMKM, Koperasi dan Korporasi.....	13
	2.1.3.1 Usaha Mikro Kecil Menengah	13
	2.1.3.2 Koperasi	16
	2.1.3.3 Korporasi.....	17
	2.2 Kerangka Konsep.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN	21
	3.1 Pendekatan Penelitian	21
	3.2 Lokasi Dan Jangka Waktu	22
	3.3 Teknik Pengambilan dan Pengumpulan Data	22
	3.4 Analisis Data.....	23
BAB IV	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	25
	4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	25
	4.1.1 Kabupaten Tulungagung	25
	4.1.2 Kabupaten Kediri.....	32
	4.1.3 Kabupaten Pasuruan.....	36
	4.2 Temuan Awal Penelitian	41
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
	5.1 Kondisi Eksisting Usaha dan Model Kemitraan	51
	5.1.1 Usaha dan Model Kemitraandi Tulungagung.....	51
	5.1.1.1 Kemitraandengan koperasi.....	51
	5.1.1.2 Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	54
	5.1.2 Usaha dan Model Kemitraandi Kediri	57
	5.1.2.1 Kemitraandengan koperasi.....	57
	5.1.2.2 Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	63
	5.1.3 Usaha dan Model Kemitraandi Tulungagung.....	66
	5.1.3.1 Kemitraandengan koperasi.....	66
	5.1.3.2 Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	67

5.2	Luasan Kemitraan.....	69
5.2.1	Luasan Kemitraandi Tulungagung.....	69
5.2.1.1	Kemitraandengan koperasi.....	69
5.2.1.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	70
5.2.2	Luasan Kemitraandi Kediri	71
5.2.2.1	Kemitraandengan koperasi.....	71
5.2.2.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	74
5.2.3	Luasan Kemitraandi Pasuruan.....	76
5.2.3.1	Kemitraandengan koperasi.....	76
5.2.3.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	78
5.3	Syarat, Prinsip dan Kendala Kemitraan	80
5.3.1	Syarat, Prinsip dan Kendala Kemitraandi Tulungagung	80
5.3.1.1	Kemitraandengan koperasi.....	80
5.3.1.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	85
5.3.2	Syarat, Prinsip dan Kendala Kemitraandi Kediri.....	89
5.3.2.1	Kemitraandengan koperasi.....	89
5.3.2.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	92
5.3.3	Syarat, Prinsip dan Kendala Kemitraandi Pasuruan	96
5.3.3.1	Kemitraandengan koperasi.....	96
5.3.3.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	99
5.4	Model Kemitraan	102
5.4.1	Evaluasi Model Kemitraandi Tulungagung.....	102
5.4.1.1	Kemitraandengan koperasi.....	102
5.4.1.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	105
5.4.2	Evaluasi Model Kemitraandi Kediri	107
5.4.2.1	Kemitraandengan koperasi.....	107
5.4.2.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	111
5.4.3	Evaluasi Model Kemitraandi Pasuruan	115
5.4.3.1	Kemitraandengan koperasi.....	115
5.4.3.2	Kemitraandengan korporasi (Perusahaan)	118
5.5	Kebijakan Pemerintah Dalam Memperkuat Kemitraan	129
BAB VI	PENUTUP	131
6.1	Kesimpulan	131
6.2	Rekomendasi	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Desa/ Kelurahan Menurut Kecamatan.....	26
Tabel 4.2	Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan.....	27
Tabel 4.3	Penduduk Menurut Kecamatan	28
Tabel 4.4	Perdagangan Menurut Kecamatan dan Golongan Usaha.....	29
Tabel 4.5	Perdagangan Menurut Kecamatan dan Bentuk Usaha.....	30
Tabel 4.6	Koperasi yang berbadan hukum	30
Tabel 4.7	UMKM di Kabupaten Tulungagung	31
Tabel 4.8	Jumlah Kecamatan, Desa/ Kelurahan, RW, RT.....	33
Tabel 4.9	Jumlah Penduduk Laki-laki, Perempuan dan Sex Ratio	34
Tabel 4.10	Jumlah Koperasi Menurut Tingkatannya di Kediri	34
Tabel 4.11	Jumlah Koperasi Menurut Bidang Usahanya di Kediri	35
Tabel 4.12	UMKM di Kabupaten Kediri.....	35
Tabel 4.13	Luas Daerah dan Banyaknya Desa/ Kelurahan.....	37
Tabel 4.14	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan Sex Ratio	38
Tabel 4.15	Profil Koperasi di Kabupaten Pasuruan.....	39
Tabel 4.16	Profil Koperasi Primer di Kabupaten Pasuruan.....	40
Tabel 4.17	UMKM di Kabupaten Pasuruan.....	40
Tabel 5.1	Hasil Evaluasi Kemitraan Dengan Koperasi	122
Tabel 5.2	Hasil Evaluasi Kemitraan Dengan Korporasi.....	123
Tabel 5.3	Hasil Evaluasi Kemitraan Dengan Koperasi	124
Tabel 5.4	Hasil Evaluasi Kemitraan Dengan Korporasi.....	125
Tabel 5.5	Hasil Evaluasi Kemitraan Dengan Koperasi	126
Tabel 5.6	Hasil Evaluasi Kemitraan Dengan Korporasi.....	127
Tabel 5.7	Nilai Total Kemitraan Di 3 Kabupaten	127

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 2.1	Kerangka Konsep Penelitian	19
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Tulungagung	25
Gambar 4.2	Peta Kabupaten Kediri.....	32
Gambar 4.5	Peta Kabupaten Pasuruan.....	36
Grafik 5.1	Usia Responden.....	44
Grafik 5.2	Pendidikan Responden.....	44
Grafik 5.3	Kecamatan Tempat Usaha	44
Grafik 5.4	Usaha Yang Ditekuni	45
Grafik 5.5	Banyaknya Tenaga Kerja	45
Grafik 5.6	Daerah Pemasaran	45
Grafik 5.7	Usia Responden.....	46
Grafik 5.8	Pendidikan Responden.....	46
Grafik 5.9	Kecamatan Tempat Usaha	46
Grafik 5.10	Usaha Yang Ditekuni	47
Grafik 5.11	Banyaknya Tenaga Kerja	47
Grafik 5.12	Daerah Pemasaran	48
Grafik 5.13	Usia Responden.....	48
Grafik 5.14	Pendidikan Responden.....	49
Grafik 5.15	Kecamatan Tempat Usaha	49

Grafik	5.16	Usaha Yang Ditekuni	49
Grafik	5.17	Banyaknya Tenaga Kerja	50
Grafik	5.18	Daerah Pemasaran	50
Grafik	5.19	Koperasi Mitra UMKM.....	51
Grafik	5.20	Kecamatan Tempat Koperasi	51
Grafik	5.21	Usaha Koperasi.....	52
Grafik	5.22	Bidang Kemitraan	53
Grafik	5.23	Lama Bermitra	53
Grafik	5.24	Alasan Bermitra	54
Grafik	5.25	Nama Perusahaan Mitra	54
Grafik	5.26	Kecamatan Alamat Perusahaan Mitra	55
Grafik	5.27	Bidang Usaha Perusahaan Mitra	55
Grafik	5.28	Bidang Usaha Bermitra.....	55
Grafik	5.29	Lama Bermitra	56
Grafik	5.30	Alasan Bermitra	56
Grafik	5.31	Koperasi Mitra UMKM.....	57
Grafik	5.32	Kecamatan Tempat Koperasi	58
Grafik	5.33	Tahun Bermitra	58
Grafik	5.34	Nama Perusahaan Mitra dan Banyak UMKM Mitra.....	63
Grafik	5.35	Bidang Usaha Bermitra.....	64
Grafik	5.36	Lama Bermitra	64
Grafik	5.37	Lama Bermitra	66
Grafik	5.38	Alasan Bermitra	67
Grafik	5.39	Perusahaan Mitra	67
Grafik	5.39	Usaha Perusahaan Mitra	68
Grafik	5.40	Bidang Usaha Bermitra.....	68
Grafik	5.41	Lama Bermitra	68
Grafik	5.42	Alasan Bermitra	69
Grafik	5.43	Dukungan Terhadap Penguatan Modal	72
Grafik	5.44	Dukungan Terhadap Pengembangan Produk	72
Grafik	5.45	Dukungan Terhadap Penetapan Harga	73
Grafik	5.46	Dukungan Terhadap Distribusi Produk	73
Grafik	5.47	Dukungan Terhadap Promosi.....	73
Grafik	5.48	Dukungan Terhadap Penguatan Modal	74
Grafik	5.49	Dukungan Terhadap Pengembangan Produk	75
Grafik	5.50	Dukungan Terhadap Penetapan Harga	75
Grafik	5.51	Dukungan Terhadap Distribusi Produk	75
Grafik	5.52	Dukungan Terhadap Promosi.....	76
Grafik	5.53	Dukungan Terhadap Pengembangan Jaringan.....	77
Grafik	5.54	Dukungan Terhadap Penguatan Modal	77
Grafik	5.55	Dukungan Terhadap Pengembangan Produk	77
Grafik	5.56	Dukungan Terhadap Promosi.....	78
Grafik	5.57	Dukungan Terhadap Pengembangan Jaringan.....	79
Grafik	5.58	Dukungan Terhadap Penguatan Modal	79
Grafik	5.59	Dukungan Terhadap Promosi.....	80
Grafik	5.60	Syarat Bermitra	81
Grafik	5.61	Kendala Bermitra.....	82
Grafik	5.62	Menanggulangi Kendala.....	83
Grafik	5.63	Prinsip Saling Memerlukan.....	84
Grafik	5.64	Prinsip Saling Memperkuat	84
Grafik	5.65	Syarat Yang Ditetapkan	85

Grafik	5.66	Kendala Bermitra.....	86
Grafik	5.67	Menanggulangi Kendala.....	87
Grafik	5.68	Prinsip Saling Memerlukan.....	88
Grafik	5.69	Prinsip Saling Memperkuat	88
Grafik	5.70	Syarat Kemitraan.....	89
Grafik	5.71	Kendala Kemitraan	90
Grafik	5.72	Menanggulangi Kendala.....	91
Grafik	5.73	Prinsip Saling Memerlukan.....	91
Grafik	5.74	Prinsip Saling Memperkuat	92
Grafik	5.75	Syarat Yang Ditetapkan	93
Grafik	5.76	Kendala Bermitra.....	93
Grafik	5.77	Menanggulangi Kendala.....	94
Grafik	5.78	Prinsip Saling Memerlukan.....	95
Grafik	5.79	Prinsip Saling Memperkuat	96
Grafik	5.80	Kendala Bermitra.....	97
Grafik	5.81	Menanggulangi Kendala.....	98
Grafik	5.82	Prinsip Saling Memerlukan.....	98
Grafik	5.83	Syarat Yang Ditetapkan	99
Grafik	5.84	Kendala Bermitra.....	100
Grafik	5.85	Menanggulangi Kendala.....	100
Grafik	5.86	Prinsip Saling Memerlukan.....	101
Grafik	5.87	Prinsip Saling Memperkuat	102
Grafik	5.88	Jaringan Usaha	102
Grafik	5.89	Akses Permodalan	103
Grafik	5.90	Pengembangan Produk	103
Grafik	5.91	Penetapan Harga.....	104
Grafik	5.92	Distribusi Produk.....	104
Grafik	5.93	Promosi	104
Grafik	5.94	Harapan Ke depan.....	105
Grafik	5.95	Harapan Ke depan.....	107
Grafik	5.96	Sesuai Harapan.....	107
Grafik	5.97	Keuntungan Finansial	108
Grafik	5.98	Jaringan Usaha	108
Grafik	5.99	Akses Permodalan	108
Grafik	5.100	Pengembangan Produk	109
Grafik	5.101	Penetapan Harga.....	109
Grafik	5.102	Distribusi Produk.....	109
Grafik	5.103	Promosi	110
Grafik	5.104	Harapan Ke depan.....	111
Grafik	5.105	Sesuai Harapan.....	111
Grafik	5.106	Keuntungan Finansial	112
Grafik	5.107	Jaringan Usaha	112
Grafik	5.108	Akses Permodalan	112
Grafik	5.109	Pengembangan Produk	113
Grafik	5.110	Penetapan Harga.....	113
Grafik	5.111	Distribusi Produk.....	114
Grafik	5.112	Promosi	114
Grafik	5.113	Harapan Ke depan.....	115
Grafik	5.114	Akses Permodalan	116
Grafik	5.115	Pengembangan Produk	116
Grafik	5.116	Penetapan Harga.....	116

Grafik	5.117	Promosi	117
Grafik	5.118	Harapan Ke depan.....	117
Grafik	5.119	Sesuai Harapan.....	118
Grafik	5.120	Keuntungan Finansial	118
Grafik	5.121	Jaringan Usaha	118
Grafik	5.122	Akses Permodalan	119
Grafik	5.123	Pengembangan Produk	119
Grafik	5.124	Penetapan Harga.....	120
Grafik	5.125	Distribusi Produk.....	120
Grafik	5.126	Promosi	120
Grafik	5.127	Harapan Ke depan.....	121